



100 % di riuscita

Oltre **100** multinazionali clienti

1 solo obiettivo

0 rischi

più di **10** anni di esperienza

10

PERCORRI IL BINAR
CHE PORTA
AL SUCCESSO

ANALISI DI MERCATO
LA MAPPATURA DEL SETTORE DI RIFERIMENTO

COS'È

L' **Analisi di Mercato di QLC** ha l'obiettivo di fornire informazioni utili ai dirigenti, CDA, imprenditori o tutti coloro che desiderino individuare le **opportunità e criticità** del mercato di riferimento per agire di conseguenza. Lo studio mirato rende più facile l'interpretazione degli stimoli esterni che ogni giorno interessano l'azienda e i suoi clienti.

Il risultato è l'acquisizione di **dati utili** per sviluppare azioni e strategie all'interno della tua organizzazione. Per ottenere risultati concreti, infatti, è necessario individuare con un'analisi oggettiva e sistematica le **informazioni più rilevanti** per la risoluzione di problemi o la valutazione di nuove opportunità.

Con uno studio mirato potrai ottenere indicatori che ti consentiranno di effettuare **previsioni su scenari futuri** e sulle **probabilità** che si verifichino, in modo da predisporre apposite soluzioni preventive.

A CHI È RIVOLTO

Per le imprese che desiderano avere informazioni su **interessi, gusti e preferenze del pubblico**, o che intendono misurare **opportunità e rischi** correlati al contesto di riferimento, l'analisi di mercato è un punto di partenza necessario.

QLC, inoltre, individua fin da subito **settori in crescita** e **nicchie di mercato** correlate al Brand. Il servizio è pensato per le aziende vogliono ottenere dati utili in tempi brevi e pianificare strategie efficaci.

QUALI OBIETTIVI CONSENTE DI RAGGIUNGERE

Con l'analisi condotta dai nostri esperti avrai una visione completa delle tue possibilità di crescita. Ti aiuteremo a identificare diretti avversari e potenziali partner, e ti forniremo dati su abitudini e preferenze d'acquisto dei consumatori.

L' **Analisi di Mercato di QLC** si basa sull'applicazione di alcuni modelli:

- **Modello delle 5 forze di Porter** - Studio degli elementi essenziali del mercato (concorrenti diretti, potenziali competitors, clienti, fornitori e venditori di prodotti complementari/sostitutivi)
- **Matrice di Ansoff** - Verifica approfondita del prodotto e della situazione competitiva

In base ai risultati ottenuti, il tuo Team potrà definire strategie calibrate in relazione a:

- Politiche di prezzo
- Azioni di promozione ed espansione
- Procedure preesistenti da migliorare o nuove procedure
- Eventuali nuovi prodotti/servizi da commercializzare
- Azioni preventive per risoluzione problemi

COME LAVORIAMO

Il servizio di analisi di QLC include varie fasi:

1) **Analisi "a priori"**: Definizione obiettivi e sistemi di studio

2) **Analisi per caratteristiche socio-demografiche**: Studio delle variabili (età, sesso, titolo di studio, residenza, reddito, professione) per determinare abitudini d'acquisto

3) **Analisi caratteristiche socio-culturali e lifestyle**: Report su consumi, caratteristiche culturali, scelte, abitudini e personalità di soggetti in target

4) **Contesto legale/burocratico**: Analisi su incentivi e ostacoli presenti in un segmento di mercato, legati alle normative e ai requisiti necessari per avviare attività all'estero

5) **Contesto competitivo**: Studio su concentrazione di mercato e strategie dei competitors

Offerta personalizzata in base alle tue esigenze

RICHIEDI IL SERVIZIO ANALISI DI MERCATO

QLC S.r.l.
Tel: +39 06.21129404
www.qlc.it

