



ANALISI DEL BRAND
UNO ZOOM APPROFONDITO SULLA TUA IDENTITÀ

COS'È

La **Brand Analysis** aiuta gli imprenditori a individuare le principali leve del proprio business e il **valore del Brand**, in termini di opportunità derivanti dalla natura dell'immagine aziendale veicolata. In questo modo, è possibile capire **come viene generato il valore, da quali canali**, e che rapporto esiste tra il valore percepito e quello intrinseco del Brand. L'analisi è un **punto di partenza** necessario per qualsiasi processo decisionale.

Il servizio di **Analisi del Brand di QLC** consente di ottenere uno studio specifico degli indicatori connessi alle peculiarità della tua impresa. Spesso, infatti, la percezione del proprio Brand è diversa da quella dei consumatori, e questa analisi ti consentirà di sfruttare le **"tracce" e feedback disseminati nel web** dal tuo pubblico di riferimento per agire di conseguenza.

A CHI È RIVOLTO IL SERVIZIO

Questo servizio mirato punta a favorire la **conoscenza analitica** della percezione legata alla Vision, al Concept, ai Valori e alla Storia aziendale. Con un focus mirato, l'azienda può ottenere un maggiore livello di comprensione relativamente ai **feedback esterni**. Attraverso **indicatori specifici** è possibile misurare la **Brand Reputation** online e offline, nonché il **ranking** di servizi e prodotti commercializzati; e poi le sensazioni del pubblico, l'orientamento della community di riferimento, e tanto altro ancora.

QUALI OBIETTIVI CONSENTE DI RAGGIUNGERE

Con i dati individuati potrai capire in che modo valorizzare la tua offerta commerciale.

L'**identità aziendale** viene studiata sulla base di:

- **Naming** (nome dell'azienda)
- **Logo/Type Design** (progetto del marchio e del carattere tipografico customizzato)
- **Corporate & Brand Identity** (strategia aziendale, identità nominale e/o visuale, immagine coordinata ecc.)
- **Product Identity** (identità di marca)
- **Retail Identity** (identità visuale e immagine coordinata)
- **Identity Manual** (linee guida per un intero sistema d'identità)
- **Digital Design** (progetti grafici specifici per format multimediali, app, periodici online, installazioni digitali ecc.)
- **Broadcast Design & Graphics** (progetti relativi allo sviluppo di un sistema d'identità per canali televisivi, programmi televisivi, sigle)

Il **Brand Positioning** viene analizzato per individuare:

- L'efficacia del Brand
- I concorrenti diretti e il loro posizionamento
- Il valore del Brand rispetto ai concorrenti
- Una nuova idea di posizionamento di valore

RICHIEDI IL SERVIZIO DI ANALISI DEL BRAND

COME LAVORIAMO

BRAND SCORECARDS

Reporting intuitivo per tracciare le prestazioni nel tempo rispetto ai competitors

BRAND EQUITY MEASUREMENT

Ricerca di mercato con interviste a stakeholder e key influencer, per quantificare il valore del Brand nel settore di riferimento

COMPETITOR BENCHMARKING

Studio su forza interna, fattori di rischio e potenziale futuro rispetto ai concorrenti

MARKETING MIX MODELLING

Analisi delle azioni di marketing e previsioni su future campagne in base al modello Marketing Mix

MARKETING ROI

Analisi specifica per ottimizzazione budget e valutazione ritorno d'investimento

BRAND FINANCE APPROACH

Studio analitico per strutturare un migliore sistema di monitoraggio e implementazione delle performance

Offerta personalizzata in base alle tue esigenze

QLC S.r.l.
Tel: +39 06.21129404
www.qlc.it

