



PERCORRI IL BINAR
CHE PORTA
AL SUCCESSO

10

SOCIAL MEDIA STRATEGY
LA STRATEGIA DIETRO I "MI PIACE"

COS'È

Se YouTube ormai rappresenta la tv del terzo millennio, i **social network** si attestano come le **fonti d'informazione** più utilizzate al giorno d'oggi, più potenti perfino della carta stampata. Per questo, tutti i Brand hanno la necessità di presidiare in maniera strutturata questi canali gestendo **topic, tipologia di contenuti, target e obiettivi** differenti.

Una pianificazione strategica per la pubblicazione di contenuti è fondamentale, perché consente di avere una visione ad ampio spettro che non si affida solo a **vanity metrics** (like, followers ecc.), ma al **valore percepito** rispetto al tuo Business.

Il **servizio Social Media Strategy di QLC** permette la gestione programmatica della presenza del Brand sulle varie properties. **Percorri il binario che porta al successo!**

A CHI È RIVOLTO IL SERVIZIO

Per le aziende che comprendono l'importanza dei **social network** e la necessità di creare un'**audience specifica** mediante azioni ponderate, il servizio di Social Media Strategy offerto dai nostri professionisti garantisce una gestione dei contenuti appositamente studiata, mai affidata al caso.

QUALI OBIETTIVI CONSENTE DI RAGGIUNGERE

Non dovrai gestire più i social in modo occasionale, con pubblicazioni prive di una strategia di fondo. Il nostro servizio di Social Media Strategy prevede la creazione di un piano editoriale su base quindicinale, e la programmazione e creazione degli stessi contenuti.

RICHIEDI IL SERVIZIO SOCIAL MEDIA STRATEGY

COME LAVORIAMO

TARGET-OBIETTIVO

Individuazione di un pubblico specifico, per garantire la pertinenza dei post e l'attenzione dei followers

GESTIONE E PUBBLICAZIONE DI CONTENUTI

Utilizzo di strumenti specifici per velocizzare le condivisioni; definizione linguaggio e hashtag più adatti + giorni/orari di pubblicazione

CREAZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVI (OPZIONALE)

Espansione strategia di lead generation tramite creazione di freebie (guide, infografiche, video ecc.)

SCELTA DEI CANALI SOCIAL

Individuazione social network più adatti tramite analisi dati del pubblico/interazioni

SVILUPPO DI UNA GUIDA FLESSIBILE

Creazione di una guida sintetica per misurare indicatori di performance, risultati ed evoluzione dei Brand Account.

Costo mensile: € 350

Costo annuale: € 3.500

QLC S.r.l.
Tel: +39 06.21129404
www.qlc.it

