



100 % di riuscita

Oltre **100** multinazionali clienti

1 solo obiettivo

0 rischi

più di **10** anni di esperienza

PERCORRI IL BINAR
CHE PORTA
AL SUCCESSO

10

SCRITTURA DI CASE STUDY
RACCONTA I TUOI SUCCESSI

COS'È

Scrivere un **Case Study** significa creare il **racconto di un caso di successo** dell'azienda. Lo scopo di questo documento è generare **interesse** attorno alle soluzioni offerte dai prodotti o servizi venduti, ma anche raccontare l'esperienza dei clienti soddisfatti per instaurare un rapporto di fiducia.

I Case Study costituiscono, generalmente, un ottimo strumento per **veicolare i propri recapiti** e diffonderli, insieme alla dimostrazione tangibile che il prodotto funziona.

A CHI È RIVOLTO IL SERVIZIO

Se vuoi ispirare maggiore fiducia nei clienti che seguono la tua organizzazione e utilizzare in modo proficuo **feedback** e **recensioni**, un Case Study correttamente strutturato può essere usato per aumentare l'interesse e il valore percepito, e creare contenuti da diffondere sia **in forma digitale** che **cartacea** per trasmettere un messaggio positivo sull'azienda.

QUALI OBIETTIVI CONSENTE DI RAGGIUNGERE

QLC mette a tua disposizione un servizio che ti consentirà di ottenere un Case Study impostato con un linguaggio facilmente comprensibile ai **destinatari finali**, cioè i tuoi clienti (e potenziali clienti). La raccolta di dati e informazioni verrà instradata verso la creazione di un **racconto** originale e interessante, godibile non solo dal punto di vista contenutistico, ma anche **grafico e visivo**.

Percorri il binario verso il successo, scegli QLC!

COME LAVORIAMO

La scrittura di un **Case Study** è strutturata in alcune fasi essenziali:

- Raccolta dati
- Creazione scaletta delle informazioni e traguardi raggiunti
- Intervista alla Key Personas
- Realizzazione impianto grafico
- Stesura contenuti
- Valutazione e revisione
- Realizzazione PDF o file per la stampa

RICHIEDI IL SERVIZIO SCRITTURA DI CASE STUDY

€ 250

QLC S.r.l.
Tel: +39 06.21129404
www.qlc.it

